



RASPADINHA de VOZ

© Shortcut 2006



O que é?

É um serviço que lhe permite, via chamada de telefónica, realizar o célebre passatempo “a raspadinha”, de modo a habilitar a sua comunidade a ganhar prémios depois de comprarem os seus produtos, de uma maneira simples e versátil.

Depois de comprar um produto, os seus clientes, deverão fazer uma chamada para um número **760** (de **valor acrescentado**) marcando com o teclado o **código** presente no produto, para ver se lhe sai o **prémio** ou não. Os prémios poderão ter um carácter **aleatório** ou **temporal**. O cliente saberá imediatamente se teve prémio ou não, pois o serviço de **posting telefónico** é completamente automático. Tão simples que até um bebé pode ligar!

Para o cliente final...

Qualquer pessoa sabe fazer telefonemas:

- PVP de 60 cêntimos + IVA;
- Máximo de 150 segundos;
- Cariz Pessoal;
- Tempo Real;
- Não Intrusivo;
- Baixo Custo;
- Simplicidade;
- Bi-direccional.

Sendo um meio de comunicação tão poderoso, o canal de voz deve no entanto ser usado com parcimónia e respeitando as seguintes regras de ouro:

- Marketing de Permissão;
- Informação Pertinente;
- Mensagens personalizadas.

É claro que o limite é a sua imaginação. Nós apenas fornecemos a picareta. Quem tem a mina de ouro é

Vantagens

- Serviço adicional de qualidade – promoções, passatempos...
- Interface web (acessível a partir de qualquer lugar, a qualquer hora) de consulta de histórico das chamadas realizadas
- Personalização de frases pré-gravadas
- Preço reduzido para o cliente
- Serviço que dá receitas
- Ferramenta útil, simples e eficaz
- Angariação de números de telefone/telemóveis
- Fidelização de clientes
- Aceleração competitiva relativamente a clínicas concorrentes
- Poupança de tempo humano...
- Divertido e simpático para os clientes finais
- Gratificante para as empresas oferecerem este serviço