



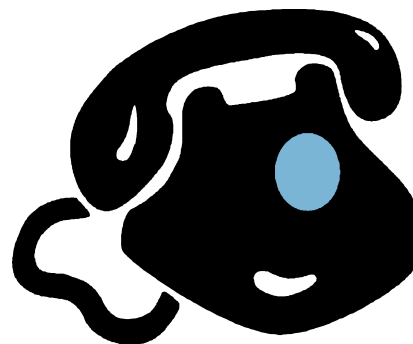
## campanhas de marketing por voz

© Shortcut 2006

### O que é?

É um serviço que lhe permite, via chamada de telefónica, realizar campanhas de marketing anunciando uma promoção, uma oferta, um lançamento, um bónus, um desconto... directamente para o telefone do seu cliente – ora personalizado, ora tocando um jingle, ora simplesmente “dizendo” a mensagem que pretende!

Depois de ouvir a mensagem o seu cliente ficará tão espantado que ouvirá com a máxima atenção a mensagem que lhe passar.



### Características

- Máximo de 150 segundos;
- Cariz Pessoal (mensagens personalizadas);
- Pode-se tocar jingles;
- Tempo Real;
- Não Intrusivo (ouve se quiser);
- Baixo Custo;
- Simplicidade;
- Bi-direccional.

Sendo um meio de comunicação tão poderoso, o canal de voz deve no entanto ser usado com parcimónia e respeitando as seguintes regras de ouro:

- Marketing de Permissão;
- Informação Pertinente;
- Mensagens personalizadas.

É claro que o limite é a sua imaginação.  
Nós apenas fornecemos a picareta.  
Quem tem a mina de ouro é você!

### Vantagens

- Interface web (acessível a partir de qualquer lugar, a qualquer hora) de consulta de histórico das chamadas realizadas
- Preço reduzido para o cliente
- Útil, simples e eficaz
- Fidelização de clientes
- Aceleração competitiva relativamente a clínicas concorrentes
- Poupança de tempo humano...
- Simpático para os clientes finais
- Gratificante para as empresas oferecerem este serviço

