



RASPADINHA SMS

© Shortcut 2004

O que é?

É um serviço que lhe permite disponibilizar via SMS o célebre passatempo “a raspadinha”, de modo a habilitar a sua comunidade a ganhar prémios depois de comprarem os seus produtos, de uma maneira simples e versátil.

Depois de comprar um produto, os seus clientes, deverão enviar um SMS com o **código** presente no produto, para ver se lhe sai o **prémio** ou não. Os prémios poderão ter um carácter **aleatório** ou baseados **nas melhores frases**. O cliente poderá saber se teve prémio, ou não, com um SMS de resposta, ou mais tarde num site Web por consulta do seu telemóvel. Tão simples que até um bebé sabe jogar!



Características...

Dado que as mensagens escritas SMS fazem já parte dos hábitos comuns dos utilizadores, as suas virtudes tornam-se evidentes:

- Cariz Pessoal;
- Tempo Real;
- Não Intrusivo;
- Baixo Custo;
- Simplicidade;
- Bi-direccional;
- Reencaminhamento de Mensagens.

Sendo um meio de comunicação tão poderoso, o canal SMS deve no entanto ser usado com parcimónia e respeitando as seguintes regras de ouro:

- Marketing de Permissão;
- Informação Pertinente;
- Mensagens personalizadas.

É claro que o limite é a sua imaginação. Nós apenas fornecemos a picareta. Quem tem a mina de ouro é você!



Funcionalidades!

- Interface web (acessível a partir de qualquer lugar, a qualquer hora);
- Mensagens para grupos de contactos;
- Gestão de mensagens;
- Organização de contactos em grupos;
- Historial das mensagens enviadas;
- Preço constante (quer para as três operadoras portuguesas);
- Entrega rápida e confirmação de entrega;
- Baixo custo por mensagem (abaixo do valor típico praticado pelos operadores);
- Sem custos de adesão;
- Só paga o que compra (nos envios).

Vantagens

- Serviço adicional de qualidade – promoções, passatempos...
- Preço reduzido
- Ferramenta útil, simples e eficaz
- Angariação de telemóveis
- Fidelização de clientes
- Aceleração competitiva relativamente a clínicas concorrentes
- Poupança de tempo humano...
- Divertido e simpático para os clientes finais
- Gratificante para as empresas oferecerem este serviço